

2021

MEDIADATEN



Autoflotte

Das Magazin für den Fuhrpark

www.autoflotte.de

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet die Autoflotte aus?

Autoflotte ist das Informationsmedium für Entscheider im Flottenmarkt. Es zeichnet sich durch hohe inhaltliche Qualität aus. Die Empfängerschaft von **Autoflotte** besteht fast ausschließlich aus Fuhrpark-Entscheidern und deren Beratern. Mit anderen Worten: **Autoflotte** erreicht die Profis, die sich täglich mit den vielfältigsten Fuhrparkthemen beschäftigen.

Folgende Schwerpunkte werden regelmäßig in der **Autoflotte** thematisiert:

- **Branchen-News**
- **Pkw & Transporter**
- **Flottenmanagement & Leasing**
- **Flottenmarkt**
- **Kfz-Flottenversicherung & Risk Management**
- **Recht & Steuern**
- **Reifen & Zubehör**

Dabei steht im Vordergrund, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

Autoflotte ist ein Informationsmedium, das über seinen hohen Informationsgehalt, die redaktionelle Qualität, die zielgruppenspezifische Themenauswahl und die Glaubwürdigkeit der Darstellung zur Lektüre anregt und als Nachschlagewerk dient.

Redaktion:



Michael Blumenstein

Chefredakteur

Telefon: +49 89 203043-1206

Fax: +49 89 203043-1254

E-Mail: autoflotte@springernature.com

Kurzcharakteristik:

Was bietet die Autoflotte?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Zielgruppe in diesem wachsenden Markt sind die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf **Autoflotte** zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren. Aktuelle Marktdaten und kompetente Hilfestellung bei täglichen Problemen rund um das Thema Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von **Autoflotte**.

Autoflotte erscheint bereits einen Tag vor der Druckausgabe als ePaper und ist in zwei Versionen verfügbar: Als App und für den PC (digital.autoflotte.de).

Ergänzt wird das Angebot von **Autoflotte** um einen Online-Auftritt, einen E-Mail-Newsletter, eine News-App und die Autoflotte Akademie.

Erscheinungsweise:	10 x pro Jahr
Jahrgang:	27. Jahrgang 2021
Web-Adresse (URL):	www.autoflotte.de
ISSN:	0948-6682
Bezugspreis 2020:	Inland: 71,70 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. Ausland (Europa): 83,70 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Verlag:	Springer Automotive Media Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Telefon: +49 89 203043-0 www.springer-automotive-media.de
Vertrieb:	Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500 Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflage:

Auflagenanalyse: Verlagsangaben	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20)	
Druckauflage:	25.000	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	24.764	davon Ausland: 18
Verkaufte Auflage:	613	davon Ausland: 11
▪ Abonnierte Exemplare:	589	davon Mitgliederstücke: –
▪ Einzelverkauf:	–	
▪ Sonstiger Verkauf:	24	
Freistücke:	24.151	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	236	

Autoflotte erscheint auch als ePaper (als App und für den PC).

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,90	24.746
Ausland	0,10	18
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	100,0	24.764

SCHWERPUNKTTHEMEN

REDAKTIONELLER SONDERTEIL

MESSEN

HEFT 1/2 Glasschäden
AS: 04.01.21 Werkstattservice
DU: 08.01.21
ET: 01.02.21

HEFT 3 Fuhrparkmanagement
AS: 02.02.21 Neue Sommerreifen
DU: 05.02.21 Alternative Mobilität
ET: 01.03.21

Pflegedienste

HEFT 4 Mobilitätsmanagement
AS: 09.03.21 Elektronische Führerscheinkontrolle
DU: 12.03.21
ET: 01.04.21

HEFT 5 Elektromobilität: Fahrzeuge, Infrastruktur
 und Leasing
AS: 07.04.21
DU: 12.04.21
ET: 03.05.21

HEFT 6 Fahrzeugrückgabe/-aufbereitung
AS: 10.05.21 Finanzierungsmodelle
DU: 14.05.21 Fuhrparkssoftware
ET: 07.06.21

SCHWERPUNKTTHEMEN

REDAKTIONELLER SONDERTEIL

MESSEN

HEFT 7 Internationales Fuhrparkmanagement
AS: 10.06.21 Corporate Carsharing
DU: 15.06.21 AutoAbo Langzeitmiete
ET: 05.07.21

Kleine Flotten 2021

HEFT 8/9 TCO/Fuhrparkreporting
AS: 22.07.21 Marktübersicht Tankkarten
DU: 27.07.21 Alternative Mobilität, Mobilitätsmanagement
ET: 16.08.21

IAA Pkw
 München, 07.-12.09.2021

HEFT 10 Flottenversicherung
AS: 08.09.21 IAA Pkw Messebericht
DU: 14.09.21 Winterreifen
ET: 04.10.21

HEFT 11 Transporter
AS: 07.10.21 Marktübersicht Leasing
DU: 12.10.21
ET: 02.11.21

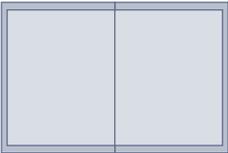
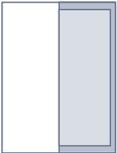
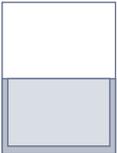
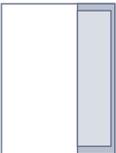
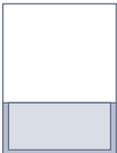
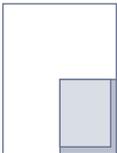
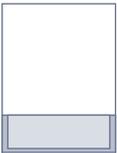
Fuhrparkwelt 2022

HEFT 12
AS: 22.11.21
DU: 25.11.21
ET: 15.12.21

Autoflotte
FuhrparkMonitor

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

					
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	2/1 Seiten über Bund 420 x 279 mm*	1/1 Seite 175 x 236 mm 210 x 279 mm*	2/3 Seite hoch 115 x 236 mm 131 x 279 mm*	1/2 Seite hoch 85 x 236 mm 101 x 279 mm*	1/2 Seite quer 175 x 117 mm 210 x 137 mm*
Sonderheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	406 x 277 mm*	175 x 232 mm 203 x 277 mm*	– –	85 x 232 mm 99 x 277 mm*	175 x 117 mm 203 x 136 mm*
					
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	1/3 Seite hoch 55 x 236 mm 71 x 279 mm*	1/3 Seite quer 175 x 76 mm 210 x 91 mm*	1/4 Seite block 85 x 117 mm 101 x 137 mm*	1/4 Seite hoch 40 x 236 mm 56 x 279 mm*	1/4 Seite quer 175 x 56 mm 210 x 71 mm*
Sonderheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	55 x 232 mm 69 x 277 mm*	175 x 76 mm 203 x 93 mm*	85 x 117 mm 99 x 135 mm*	40 x 232 mm 54 x 277 mm*	175 x 56 mm 203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
2/1 Seite	14.040,00
1/1 Seite	7.380,00
2. + 3. Umschlagseite	8.120,00
4. Umschlagseite	8.860,00
2/3 Seite	5.040,00
1/2 Seite	3.875,00
1/3 Seite	2.615,00
1/4 Seite	2.020,00
1/8 Seite	1.045,00

Zuschläge:

Farbe

Je Sonderfarbe

25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	10%
10-maliges Erscheinen	15%
15-maliges Erscheinen	20%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
10 Seiten	15%
15 Seiten	20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Petra Willmeroth
Key Account Managerin
Telefon: +49 89 203043-1142
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: petra.willmeroth@springernature.com

Auflage:

Druckauflage:	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20, Verlagsangaben):	24.764 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geklebt, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	10 x pro Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH, Anzeigendisposition
Aschauer Str. 30, 81549 München

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfelsers Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-245

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 328,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

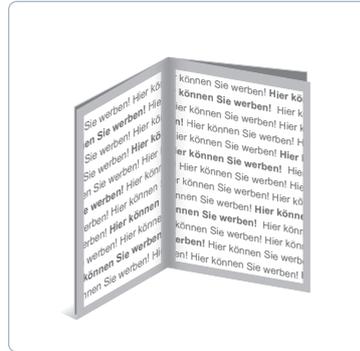
Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 7.160,00 €
 - 4-seitig: 9.160,00 €
 - 6-seitig: 11.330,00 €
 - 8-seitig: 13.480,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

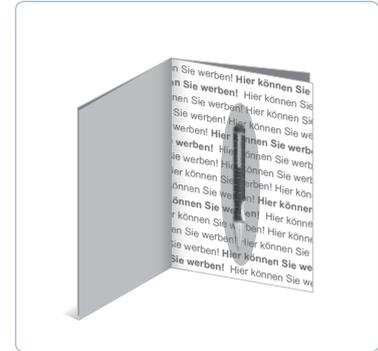
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

- Anzeige + 15 % Zuschlag

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- Max. 1/8 Seite
- 55 mm Breite x max. 85 mm Höhe

Preis:

1.615,00 €
Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 95 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum persönlichen Bewerben von Spezialinhalten

Format:

Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

Auf Anfrage

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

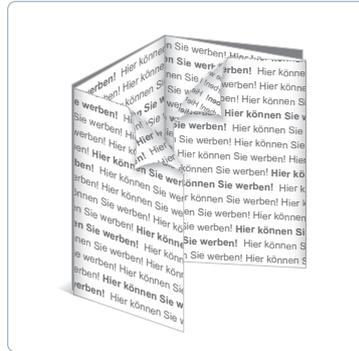
Format:

1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

Auf Anfrage

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

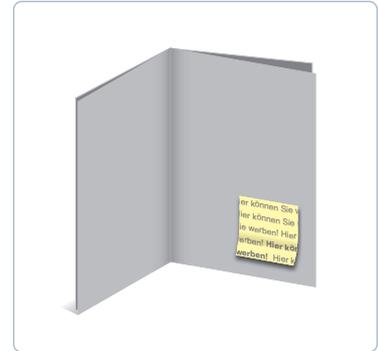
Format:

2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

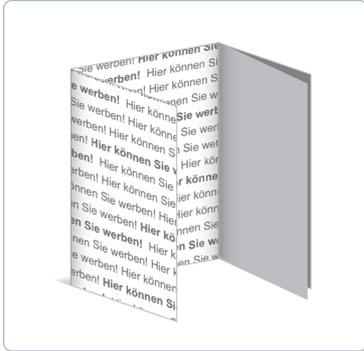
Format:

32 mm Breite x 32 mm Höhe

Preis:

Auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

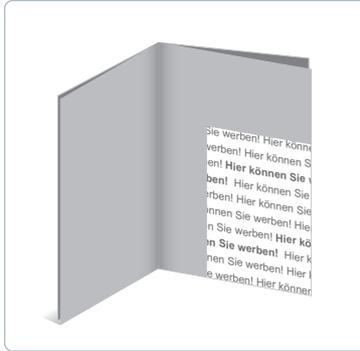
Format:

3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

4.500,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Liefervermerk: für „Autoflotte“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Advertorial	Anzeige + 15% Zuschlag
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	328,00 39,00
Einhefter	ab 7.160,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 140,00
Inselanzeige	1.615,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	auf Anfrage
Sliding Door	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage
Altarfalz	auf Anfrage
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Juniorpage	4.500,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Flottenlösungen, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe

Flottenlösungen:

Ihr Eintrag in das crossmediale Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber (nicht rabattierbar)

siehe Seite 21

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellenangebote	pro mm, s/w	3,60 €
Stellengesuche	pro mm, s/w	2,55 €
An-/Verkäufe	pro mm, s/w	3,60 €
Chiffregebühr	Inland	13,00 €

Formate:

Formate	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,80 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%
Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autjob.de

Online-Zusatzoption: Stellenportal autjob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 29)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard, pdf-Upload oder HTML-zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML pro Stellentitel	6 Wochen	495,00 ²⁾

Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

Yevgeniya Jaran
Account Managerin Online
Telefon: +49 89 203043-1199
E-Mail: autjob@springernature.com

Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Petra Wenninger
Anzeigendisponentin Print
Telefon: +49 89 203043-2119
E-Mail: anzeigen.autoflotte@springernature.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



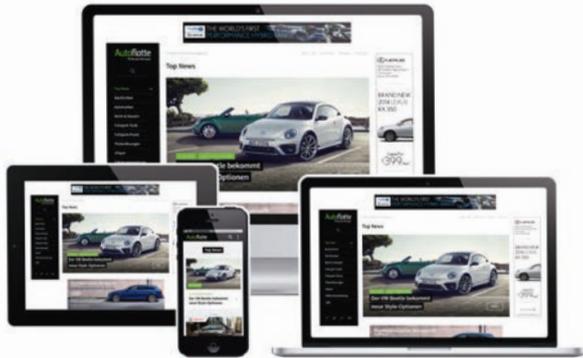
Kurzcharakteristik:

Was bietet Autoflotte Online?

Web-Adresse (URL): www.autoflotte.de

Autoflotte Online ist eine der führenden deutschsprachigen Internet-Plattformen für den Flottenmarkt. Neben tagesaktuellen Branchen-News informiert **Autoflotte Online** über Pkw & Transporter, Flottenmanagement & Leasing, Versicherungen & Risk Management, Recht & Steuern, Reifen & Zubehör, Telekommunikation & Navigation sowie Termine & Veranstaltungen. Mit „Flottenlösungen“ bietet **Autoflotte Online** ein umfangreiches Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber. Verschiedene Tools für Fahrzeugbewertung, Betriebskostenberechnung und alternative Antriebe stehen ebenfalls zur Verfügung.

Abgerundet wird unser Online-Angebot durch den **Autoflotte E-Mail-Newsletter**, der 3 x wöchentlich die aktuellen Branchen-Geschehnisse zusammenfasst sowie die **News-App**.



Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Autoflotte Online?

Fuhrparkmanager und Entscheider im Flottenmarkt sowie Anbieter von Produkten und Dienstleistungen für „Flotte & Fuhrpark“.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Juli 2005

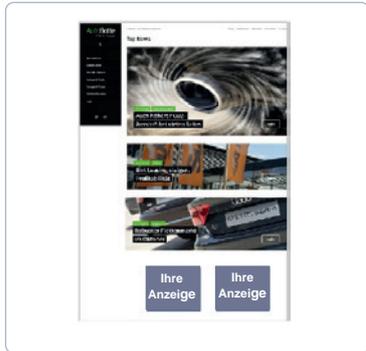


Zugriffe:

Visits: 80.103 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 163.434 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

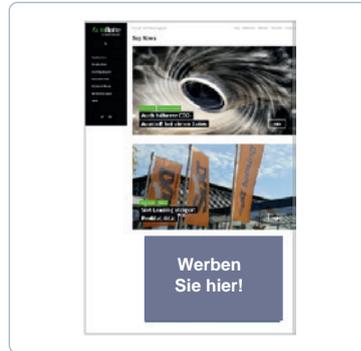
Rectangle



Größe: 300 x 250 px

TKP: 75,00 €

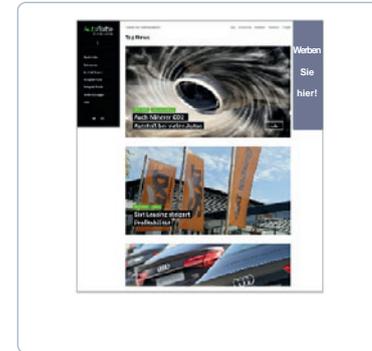
Super Ad



Größe: 750 x 480 px
Box in redaktioneller Optik
Text: 40 Zeichen

Preis: auf Anfrage

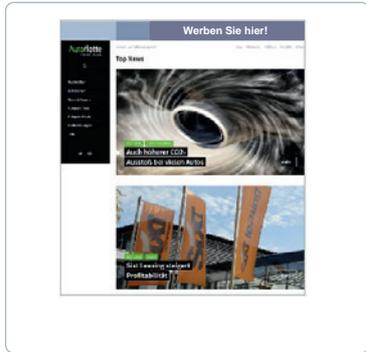
Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px

TKP: 75,00 €

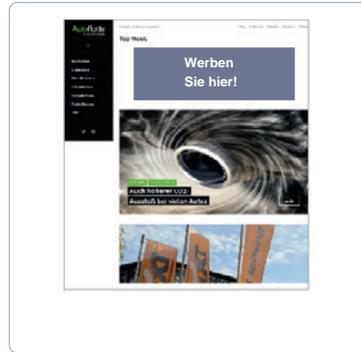
Superbanner



Größe: 728 x 90 px oder
895 x 90 px oder
1155 x 90 px

TKP: 75,00 €

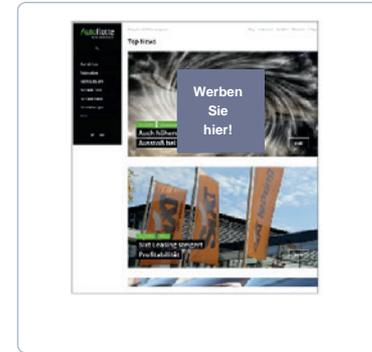
Billboard



Größe: 750 x 200 px
Weitere Formate auf Anfrage.

TKP: 150,00 €

Layer Ad



Größe: 400 x 400 px

TKP: 150,00 €

Technische Spezifikationen:

Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Datenanlieferung: aylin.uyal@springernature.com

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediazentrum.de

Ansprechpartnerin:



Petra Willmeroth
Key Account Managerin
Telefon: +49 89 203043-1142
Fax: +49 89 203043-1240
E-Mail: petra.willmeroth@springernature.com



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung: www.autoflotte.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

3x wöchentlich werden die Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter informiert. Kompakt erfahren Sie am Montag, Mittwoch und Freitag die wichtigsten News.

Newsletter-Abonnenten: 7.235 (8/2020, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	500,00
Text Ad	②	345 x 195	600,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	500,00

Technische Spezifikationen:

Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle:

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Text Ad:

- Bildformat: 345 x 195 px (b x h, statische .gif/.jpg-Datei)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Überschrift: max. 27 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Text: max. 200 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Erscheinen

Ansprechpartnerin: aylin.uyosal@springernature.com

Online Advertorial

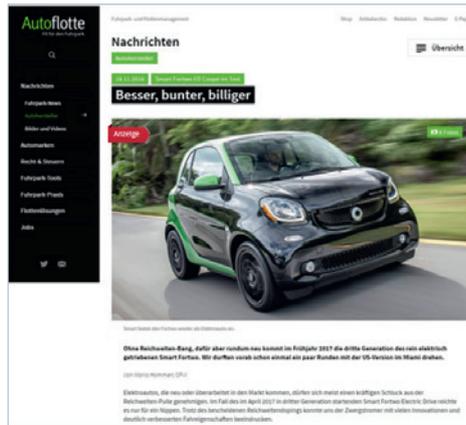
Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoflotte.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.autoflotte.de und im Autoflotte-Newsletter.

Zugriffe:

Visits: 80.103 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 163.434 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbilder (1.180 x 664 px, .jpg, .gif)
- Kurzer Einführungstext
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
Optional: Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
Optional: Bis zu drei Highlight-Zitate
Optional: Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
Optional: Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autoflotte.de	4 Wochen	4.000,00

Flottenlösungen

Kurzcharakteristik:

Crossmediales Anbieterverzeichnis für Flotten- und Fuhrparkbetreiber:

- **Autoflotte Print**
- **Autoflotte Online** (www.autoflotte.de)

Platzierung:

Die Flottenlösungen gliedern sich in die Rubriken Autogas, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Fahrzeugfolierung & -beschriftung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fleetssoftware, Führerscheinkontrolle, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Instandsetzung & Smart Repair, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleister, Reifen & Reifenservice, Schadensmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstatt-Service und Zubehör. Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch aufgelistet.

Darstellung Print:

Format: Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse
 Erscheinung: Jede gerade Print-Ausgabe der Autoflotte = 6 Ausgaben in der Rubrik „Flottenlösungen - Anbieter und Dienstleister“



Darstellung Online:

Listeneintrag: Firmenlogo, Firmierung und Adresse
 Firmeninfos: Firmenprofil

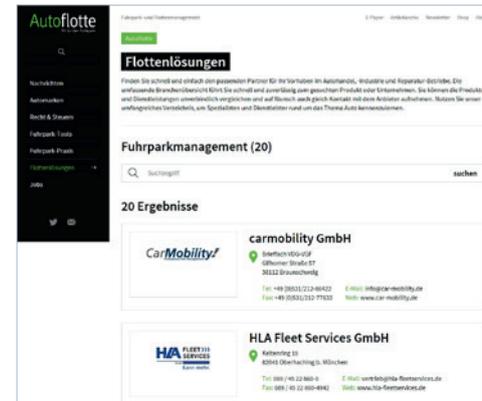
- Produkte & Leistungen
- Ansprechpartner
- Referenzen
- Kontakt

Erscheinung: 12-monatige Präsenz auf **Autoflotte Online** unter „Flottenlösungen“

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

Paketpreis je Rubrik und Jahr:

1.500,00 €



2021

MEDIADATEN

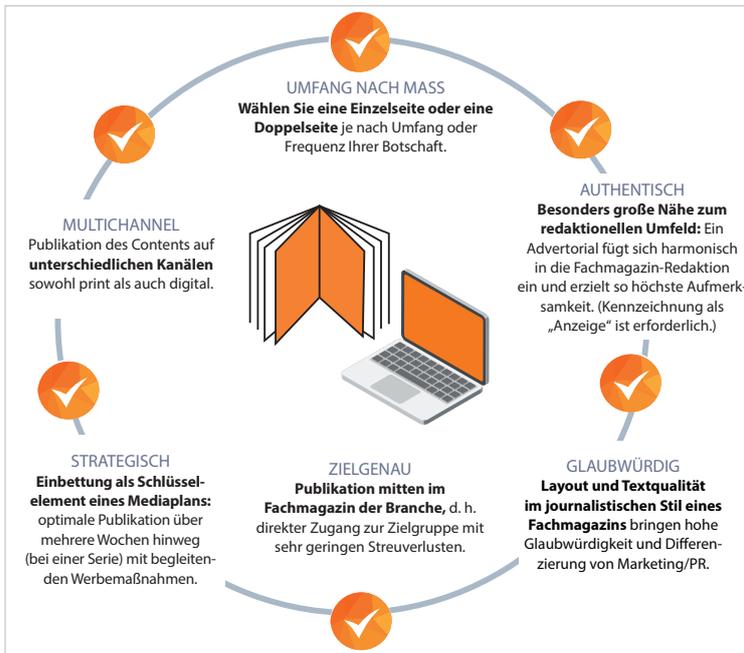


Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Print & Online	Print & Online	Print
Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eignen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAD	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 18.760,-	1/1 € 12.160,- 2/1 € 16.560,-	1/1 € 8.500,- 2/1 € 13.840,-



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

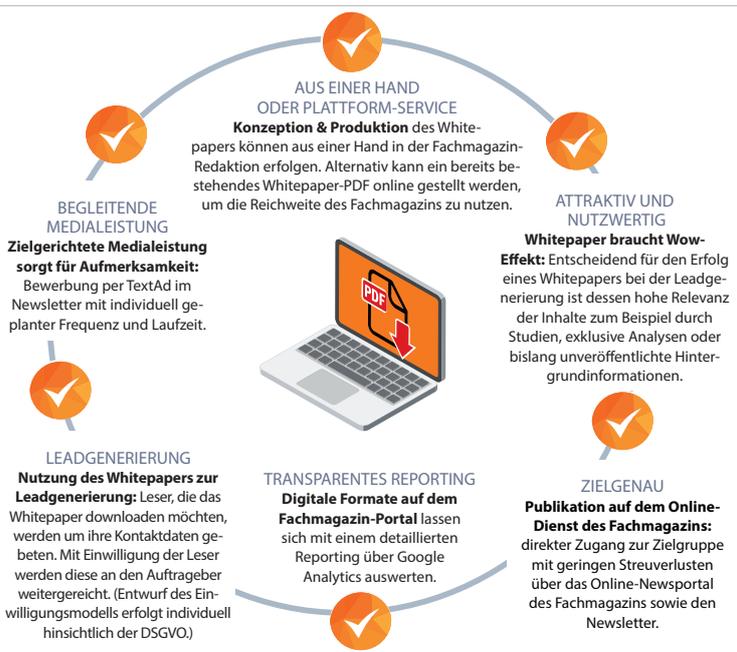
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Online Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
	Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
	SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
	Browser-Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
	Banner-Platzierung Rectangle	30' Pl	20' Pl	
	SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000		
		€ 15.750	€ 12.425	€ 7.000



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerthiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

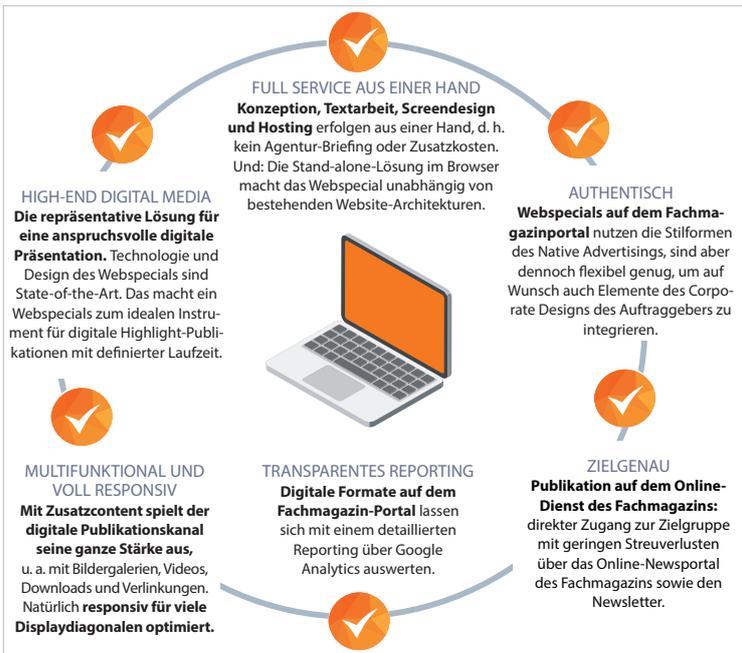
Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredktion Text + Layout Full Service	✓ Full-Service	Kunde liefert PDF
	Leadgenerierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
	Newsletter-Platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	100' Pl	50' Pl
	Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
		€ 25.500	€ 15.500



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout- Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
	Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
	Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
	Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
	Portal-Platzierung Banner	✓ 100' Pl		
		€ 34.500	€ 29.900	€ 16.500

Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu www.autojob.de.



Ansprechpartner/ Kontakt

Doris-Kester-Frey, Account Managerin
+ 49 89 203043-1671, doris.kester-frey@springernature.com

Yevgeniya Jaran, Account Managerin Online
+49 89 203043-1199, autojob@springernature.com

Michael Harms, Key Account Manager
+49 89 203043-1242, michael.harms@springernature.com

Preise:

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	6 Wochen ²⁾	795,00
Stellenanzeige PLUS	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + Facebook-Anzeige	6 Wochen ²⁾ 3 Wochen je 1x	995,00
Stellenanzeigen 5er Kontingent	Standard-Template, pdf oder HTML zip-Datei	1 Jahr ²⁾	3.190,00
10er Kontingent	pdf-Umwandlung in HTML	1 Jahr ²⁾	4.990,00

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage/ Listenansicht	3 Wochen	+ 200,00
		6 Wochen	+ 300,00
TopHighlight	Listenansicht, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
Facebook-Anzeige	sponsored Post auf facebook.com/autojob.de	täglich aktuell	+ 50,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Link in einem Fachnewsletter	1 Tag	+ 100,00
Paket Fachkraft	Ausspielung auf meinestadt.de + regiojobanzeiger.de	30 Tage	+ 690,00
Paket Führungskraft	Ausspielung auf stepstone.de + XING.com	30 Tage	+ 1.425,00
Printeintrag 175 x 20 mm (B x H)	Autoflotte	1 Ausgabe	+ 195,00 ¹⁾
Printanzeige	Autoflotte	1 Ausgabe auf Anfrage	

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,00
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 17.457 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)
Page Impressions: 47.843 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)

¹⁾ pdf-Umwandlung in ein HTML

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

³⁾ Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



Sanja Klöppel

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



Yevgeniya Jaran

Account Manager Online

autojob@springernature.com
Phone +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100



Petra Wenninger

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2119
Fax +49 89 203043-2100



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100